



lemobile) 2.0

évolution ou révolution ?

Lundi 12 Mars 2007

le programme

09:00 Introduction

09:10 Le mobile 2.0, évolution ou révolution ?

09:20 Les principaux usages du marketing mobile
Du SMS à la visio 3G

- ▶ Tour d'horizon du marché et des usages par Jupiter Research
- ▶ Le mobile est-il un media d'exception ?
- ▶ S'adapter aux usages : 160 caractères au mobile messaging pour communiquer
- ▶ Le MMS, un outil dépassé ?
- ▶ Evolution des usages et des modèles économiques
- ▶ La Visio, un outil marketing de demain ?

10:20 Présentation de 2 sociétés avec des applis
mobiles 2.0 (Orb et Realeyes3d)

10:50 Networking Pause Café

11:10 Search

- ▶ Tour d'horizon du marché et des usages par Jupiter Research
- ▶ Les interfaces utilisateur seront elle efficaces ?
- ▶ Quels modèles économiques et chaîne de valeur ?
- ▶ Les pure player et comment se différencieront-ils ?
- Le volet Juridique**
- ▶ Moteurs de recherche : que dit le droit ?
- ▶ Liens promotionnels et contrefaçon
- ▶ Référencement : comment éviter les problèmes de concurrence déloyale / illicite
- ▶ Quelques bons réflexes juridiques

12:10 Buffet

13:45 Présentation de 2 sociétés avec des applis
mobiles 2.0 (Mobease et Clickova)

14:15 Vidéo

- ▶ Tour d'horizon du marché et des usages par Jupiter Research
- ▶ Les services qui marchent chez les opérateurs
- ▶ L'expérience utilisateur en abonnés payants....
- ▶ Quels modèles économiques et chaîne de valeur ?
- ▶ Les usages attendus pour les abonnés ?
- Le volet Juridique**
- ▶ Maîtriser le cadre juridique de la vidéo mobile avec les abonnés et les Prestataires
- ▶ Les conditions générales utilisateurs (CGU)
- ▶ Les contrats de Vidéo on Demand (VoD)
- ▶ Qualité des services
- ▶ Obligations du diffuseur
- ▶ Questions de Propriété intellectuelle

15:15 Publicité sur mobile

- ▶ Tour d'horizon du marché et des usages par Jupiter Research
- ▶ Les usages attendus pour un abonné Optin
- ▶ Les utilisateurs le souhaitent-ils ?
- ▶ Quels sont les formats qui marcheront ?
- ▶ Le business model ! Combien vaut un clic ? Qui sont les principaux annonceurs
- Le volet Juridique**
- ▶ Sécuriser les campagnes publicitaires sur mobiles
- ▶ Droit de la consommation et publicité sur mobile
- ▶ Le volet droit des données personnelles
- ▶ Aspects juridiques de la promotion des services SMS/MMS...

16:40 Les services mobiles

- ▶ Tour d'horizon du marché et des usages par Jupiter Research
- ▶ Votre communication via Podcast,RSS,Bluetooth
- ▶ Le Code 2D est-il dépassé ?
- ▶ Les killers applications : la Musique, la Télévision, la VoIp et le NFC
- ▶ Le jeu pour quels usages ?
- Le volet Juridique**
- ▶ Les contrats de propriété intellectuelle (musique, podcasting)
- ▶ Liens hypertextes et RSS : la position des tribunaux
- ▶ Réforme du cadre juridique de la télévision mobile
- ▶ Jeux et concours sur mobiles : ce qu'il faut savoir

18:15 Close up / Remarques

18:30 Networking Lunch

les speakers

Les principaux usages du marketing mobile	Thomas Husson Francois sorel Sebastien Berten Benoit Corbin Jean Sébastien Juan Renaud Ménérat Martin Vialle Guillaume Maigre Antoine Levéque Me Maxence Abdelli	<i>Analyste mobile, Jupiter Research</i> <i>Animateur BFM</i> <i>Président de Backelite</i> <i>Fondateur de Ocito</i> <i>Directeur commercial de PhoneValley</i> <i>Directeur Marketing de Netsize</i> <i>Directeur Commercial de Mobivillage</i> <i>CEO de Mobivillage</i> <i>CEO de Aerodeon</i> <i>Avocat - Cabinet Actoris</i>
Présentation de 2 sociétés	Luc julia Benoit Bergeret	<i>CEO ORB</i> <i>CEO & fondateur de Realeyes3d</i>
Search	Thomas Husson Benjamin Joffe Frédéric Dumeny Thomas Landspurg Philippe Kerignard Pierre Lebeau Sacha Revet Me Maxence Abdelli	<i>Analyste mobile, Jupiter Research</i> <i>Plus8Star (vision asie)</i> <i>Directeur Infospace France et Espagne</i> <i>CTO Mobease</i> <i>BouyguesTelecom.fr</i> <i>Sales Product Specialist Europe Google France</i> <i>Do New Experience Manager Nokia France</i> <i>Avocat - Cabinet Actoris</i>
Présentation de 2 sociétés	Florent Pitoun Oliviet Attia	<i>CEO & fondateur de Mobease</i> <i>CEO & fondateur de Clickova</i>
Vidéo	Thomas Husson Benjamin Joffe Gilles Babinet Alexandre Mars Bruno Le Clerc Nicolas Prioux	<i>Analyste mobile Jupiter Research</i> <i>Plus8Star (vision asie)</i> <i>CEO de Eyeka</i> <i>CEO de Scroon</i> <i>Responsable du Marketing de Streamezzo</i> <i>Watch New Experience Manager Nokia France</i>
Publicité sur mobile	Thomas Husson Patrick Parodi Julien veillon Pierre Lebeau Marc-Henri Magdelenat	<i>Analyste mobile, Jupiter Research</i> <i>President du MEF et responsable marketing, Amobee</i> <i>Responsable marketing mobile BETC</i> <i>Sales Product Specialist Europe Google France</i> <i>CMO et Fondateur de Screentonic</i>
Tour d'horizon sur les services mobiles	Thomas Husson Benjamin Joffe Philippe Jeudy Iain Wallace Albin Serviant Jérôme Chevillat	<i>Analyste mobile, Jupiter Research</i> <i>PlusStar (vision asie)</i> <i>European Mobile Account Manager de Sega Mobile</i> <i>EMEA Sales Manager de Bango</i> <i>CMO de Musiwave</i> <i>CEO de Kaywa</i>
conclusion	Laurent David	<i>Directeur Nokia Multimedia</i>



sponsors &
partenaires

sponsors



NOKIA

partenaires





organisateurs

Le mobile 2.0 - *évolution ou révolution?*
Lundi 12 Mars 2007 - 9h00
Etoile Saint-Honoré
21/25, rue Balzac
75008 Paris

ACTOBA
Edition juridique

Actoba.com est la première base de données juridiques spécialisée en droit de la Communication électronique, droit des Médias et Propriété Intellectuelle. Outil idéal des acteurs du monde de l'informatique et de la communication (chaînes de télévision, radiodiffuseurs, agences de communication, auteurs, éditeurs, SSII, prestataires Internet...), Actoba édite une information juridique quotidienne, résolument pratique et couvrant dix secteurs clés : Audiovisuel, Communication électronique, Publicité, Cinéma, Edition, Image, Propriété Intellectuelle, Musique, Presse et Fiscalité des Médias. La base de données Actoba.com est associée à une lettre d'actualité juridique bimensuelle diffusée par email au format pdf.

Memedia

Memedia facilite l'intégration dans vos stratégies marketing de services data et voix sur téléphone mobile et/ou fixe. Qu'il s'agisse de services SMS/MMS, SMS +, MT+ et Internet mobile vous accompagne dans la compréhension, la mise en œuvre et de solutions adaptées à vos objectifs web to mobile et mobile to mobile.

 **SERVICES MOBILES®**

ServicesMobiles.fr est le premier blog français dédié à l'actualité des services mobiles : SMS, Internet mobile et 3G. Les news, chiffres et dossiers de ServicesMobiles.fr permettent aux professionnels de la téléphonie et du marketing mobile d'être informé sur les services et les technologies déployés dans le monde entier.

le lieu

Etoile Saint-Honoré

21/25, rue Balzac
75008 Paris

